

4月定例記者会見 市長原稿

それでは、令和7年度となりまして、初めての定例記者会見を始めます。

報道機関の皆さまには、昨年度中も、龍ヶ崎市の魅力や話題等を、積極的に取り上げていただきましたことを改めて感謝申し上げます。

令和7年度におきましても、適時・適切な情報提供に努めてまいりますので、変わらぬご指導・ご協力を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

さて、今年の小学校入学式も、4月9日に滞りなく挙行されまして、438人の新一年生が誕生しました。私も龍ヶ崎西小学校の入学式に出席させていただいたところですが、かわいらしく元気いっぱいの新一年生の姿に、出席された保護者・来賓の皆さんも思わず笑顔がこぼれて、とても温かい雰囲気の入学式となりました。

また、今年は桜の季節が長く、まさに「満開の桜の中での入学式」を迎えることができました。寒く厳しい冬を乗り越えて、美しい花を咲かせるこの桜のように、子どもたちには、困難なことにも負けずにたくましく育ち、みんなから愛される存在になってほしいと願っております。

話は変わりまして、市の森林公園「アドベンチャーバレー龍ヶ崎」についてです。

昨年7月から自然共生型アウトドアパーク、マウンテンバイクトレイル、バーベキュー場など、有料のアクティビティエリアが順次オープンし、大変好評を博してきたところですが、3月22日にはこれらに加え、新たに「五感で自然を楽しむ散策路」、「自転車・キックバイクで楽しめるバイクフィールド」、「広々とした石の広場」など、魅力がいっぱいの「無料エリア」がオープンしました。

さらには水遊びが楽しめる噴水・水路「龍のせせらぎ」も、夏季の供用に向けて準備が進んでいるところです。

また、有料エリアとなりますが、今回「ログキャビン」や「オートキャンプ場」もオープンしたことで、「遊んで」「食べて」「泊まれる」体験型アウトドアパークが、晴れてグランドオープンいたしました。

すでに、県内外から多くの方のご予約・ご利用をいただいております。特に週末には高速インターからの良好なアクセスが後押しとなり、近隣都県からも多くの方が訪れ、龍ヶ崎市の自然を楽しんでいただいております。

実際に公園内を巡ってみますと、「子どもたちが、自然に触れ、自然と遊び、自然を大切に思う心を育めることに加え、アスレチックなどの課題に向き合う中で、自主性や判断力を養える」素晴らしい施設だと改めて実感いたします。

記者の皆さまには、これまでも折に触れ、報道・周知いただいているところですが、これから夏に向けて、さらに多くの利用者が見込まれ、趣向を凝らしたイベント等も予定されておりますので、改めて「龍ヶ崎市森林公園・アドベンチャーバレー龍ヶ崎」の、取材・報道をどうぞよろしくお願いいたします。

それでは、本日の情報提供に入ります。

まず、初めに市内の古い道標についての情報を取りまとめた冊子『古を知る 龍ヶ崎の道標』についての情報です。

これは、市内の文化財や歴史などの保全活動に取り組んでいる「龍ヶ崎市民環境会議 文化環境部会」が編集したもので、本日 4 月 22 日から販売を開始します。

同団体ではこれまでも平成 24(2012)年度に『龍ヶ崎のお宝の木 巨樹・古木』、平成 29(2017)年度に『水戸街道と古水戸街道』を発行しており、今回で 3 冊目となります。

本冊子に掲載されている道標は 69 基で、約 7 年間の長期にわたり、会員の皆さんがフィールドワークや地元住民への聞き取りなどで収集した貴重な情報が収められています。また、道標に刻まれた文字や建立の背景・歴史などの解説に加え、周辺の地図や写真を掲載したことで、地図・写真を見ながら市内の道標を巡ることもできるようになっています。

今回、約 450 部を販売し、価格は 1 冊 1,000 円となります。市役所 4 階生活環境課窓口のほか、歴史民俗資料館、JR 常磐線龍ヶ崎市駅前の観光物産センターにて、取り扱っております。

本冊子が多くの皆さんの手にとられ、龍ヶ崎市の歴史・文化を知るための一助になればと、期待しております。

次に、本市 PR サイト「たつのこアクション」で恒例となっております「市民参加型の投稿企画」に関する情報提供です。

投稿機能を備えた本市の PR サイト「たつのこアクション」では、これまで市民の皆さんから、まちの景色などの写真を投稿していただく企画を、毎年行ってきました。

今年度は、市民の皆さんに「龍ヶ崎市の“押し活”」をしていただきたいと考え、年間テーマを「龍ヶ崎の“押し〇〇”」とし、各季節ごとに年間 4 回、投稿企画を実施する予定です。

まず、第一弾の春の投稿企画としては、明日 4 月 23 日から 5 月末にかけて、「龍ヶ崎の“押し桜”」をテーマに、春らしく、龍ヶ崎の桜の写真投稿を募集します。

そして、夏には「祭」、秋には「麺」、冬には「空」と、各テーマに沿った写真を募集していく予定です。投稿いただいた方の中から、抽選で非売品のまいるゅうグッズのプレゼントも予定しております。

本市の最上位計画では、「市民の本市に対する愛着を高め、龍ヶ崎の魅力を勧める推奨意欲や、まちに関わるための参画意欲を向上させ、市民一人ひとりの力で龍ヶ崎を元気にしていく」ことを重要施策の一つとしていますが、本企画は、施策を進めるための、身近で有効な取り組みだと考えております。

市民の皆様は「スマートフォンやカメラで撮影した写真を、市 PR サイトに投稿するだけ」で簡単に参加できますので、ぜひ多くの方々にお気軽に参加いただければと考えております。