



市 PR サイト「たつのこアクション」に写真を投稿しよう

市民参加型の投稿企画 今年のテーマは龍ケ崎の“押し〇〇”^{なにになに}

龍ケ崎市では、市 PR サイト「たつのこアクション」の機能を活用した、市民参加型の写真投稿企画を令和7年4月23日(水)から開始しますので、お知らせします。

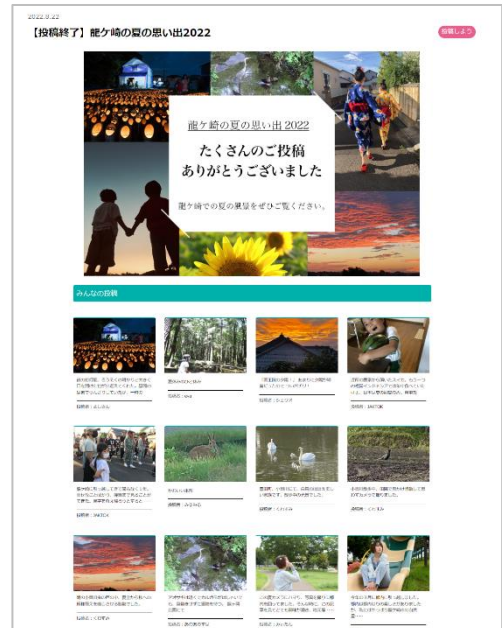
これまで、随時実施してきた投稿企画を令和7年度は年間を通し、「龍ケ崎の“押し〇〇”」をテーマとし、春夏秋冬で年4回実施予定。

年間を通した市民参加型の投稿企画により、これまで以上に市民や本市に関わる方々がまちの魅力に気付くきっかけづくりに繋がります。さらに、市民自身が発信する機会を創出することで、本市の推奨意欲向上や愛着の醸成に繋げることを目的としています。

4月23日(水)からスタートする、第1弾のテーマは「龍ケ崎の“押し桜”」です。

春らしく、「桜」をテーマにする写真投稿では、県天然記念物に指定され樹齢約500年とも言われる般若院の「龍ケ崎のシダレザクラ」をはじめ、市内の桜スポットやご自身が推したい龍ケ崎の桜の写真を5月末まで募集します。

第2弾以降のテーマは次のとおりとし、各回とも投稿いただいた方の中から、抽選で5名様に本市マスコットキャラクターまいりゅうの亚克力キーホルダー(非売品)をプレゼントします。



▲過去行った投稿企画の WEB ページ

【今後の投稿企画の予定】

時期	期間	テーマ
夏	7/21～8/末	龍ケ崎の”押し桜”
秋	10/20～11/末	龍ケ崎の”押し麺”
冬	1/21～2/末	龍ケ崎の”押し空”

■サイト URL 「龍ケ崎の“押し桜”」投稿ページ URL
<https://tatsunoko-action.jp/8615/>

※2回目以降の URL は随時公開します

担当課

龍ケ崎市 総合政策部 秘書広聴課 広報・プロモーショングループ
 担当者:関口・関(せきぐち・せき)
 連絡先:0297-60-1511(直通)